

# FORMATION DE FORMATEURS

*S'approprier les fondamentaux de l'animation de formation*

2 jours

Bulletin de participation  
sur [www.caritat.fr](http://www.caritat.fr)

Management - Efficacité personnelle



## À qui s'adresse cette formation ?

À toute personne ayant des actions de formations ponctuelles à mener.

## Pour obtenir quoi ?

Concevoir et animer des actions de formation. Se constituer une « boîte à outils » de techniques pédagogiques efficaces et faciles à mettre en œuvre.

## Comment ?

Au fil de vos propres mises en pratique, et de l'observation des autres participants, vous progressez en confiance et en maîtrise des techniques de formateur.

Vous êtes vous-même « concepteur » et « animateur » pendant la formation, avec le feed-back personnalisé de la formatrice.

## Quels sont les prérequis ?

Aucune expérience préalable en matière de formation n'est requise, si ce n'est le souhait de s'approprier le métier de formateur.

01 44 51 04 00  
[info@caritat.fr](mailto:info@caritat.fr)

## Qui anime cette formation ?



**Marie Diehl**, consultante-formatrice. Pédagogue et experte en assurance depuis plus de 20 ans, elle forme aux techniques de vente de l'assurance collective et individuelle, à la prise de parole en public et la formation de formateur... Mentor et coach, elle accompagne des femmes et des hommes de l'entreprise en solo et en groupe.

### La formation en pratique...

#### Quand et où ?

**11 et 12 octobre 2018**

9 h 00 - 12 h 30 et 14 h 00 - 17 h 30  
Caritat, Paris 8°

#### Combien ça coûte ?

1 320 € HT + TVA 20%, soit 1 584 € TTC.  
Les frais de participation couvrent les deux journées de formation, la documentation complète, les deux déjeuners et les pauses café.

#### Où vous loger ?

Si vous venez de province ou de l'étranger, pour toute réservation d'hôtel, contactez notre partenaire :

Elysées West Hôtel - 01 85 34 72 00  
Précisez que vous venez de la part de Caritat.  
<http://elysees.hotusa.com/caritat/>

## Qu'allez-vous apprendre ?

### Savoir analyser une demande

- Les questions à se poser : quelle est la cible, le contexte, les objectifs de la formation
- Répondre à un cahier des charges : définir clairement la situation initiale et la situation désirée de façon à pouvoir mesurer les avancements de la formation
- Délimiter les contenus et le temps nécessaires

### Réussir son scénario pédagogique : méthodes et supports

- Relier les objectifs à la démarche pédagogique : quels sont les moyens à mettre en œuvre pour atteindre mes objectifs
- Les besoins des participants : que viennent-ils chercher, qu'apprennent-ils, quels sont leurs acquis, quelles sont leurs représentations ?
- Choisir les méthodes pédagogiques les mieux adaptées en fonction du public, des objectifs, de la durée : l'exposé, les questions/réponses, le brainstorming, les jeux de rôle, l'étude de cas, le quizz
- Conduire les exercices et les feed-back

### Animer la formation avec aisance et maîtriser le stress

- Choisir sa position d'excellence et utiliser l'espace
- Dynamiser sa gestuelle et gérer son regard
- Travailler le son : intonation, rythme, tonalité...
- Le verbal et le non verbal : clefs d'une animation vivante
- Maîtriser sa respiration abdominale pour calmer le stress

### Gérer les situations difficiles

- Appréhender les besoins fondamentaux en groupe : inclusion, cohésion, respect de chacun, émergence de leaders naturels
- Réussir l'ouverture du stage avec les 4 P : les premières impressions sont déterminantes
- Faire face à l'absence de participation : susciter les réactions
- Gérer les objections
- Anticiper et gérer les situations difficiles en formation (opposition, agressivité, bavardages...)

### Evaluer la formation et inciter à l'action

- Evaluer : quand, quoi et comment ?
- Exploiter les niveaux d'évaluation et savoir se remettre en question

## Qu'en disent les stagiaires ?

Cette formation est une nouveauté du catalogue Caritat.